

DESIGNHUNTER



PASSION FOR DESIGN

MISIÓN

- Impulsar, promover y difundir los mejores proyectos de arquitectura y diseño para atraer a una audiencia exigente y de alto nivel, interesada en consumir contenido sofisticado e historias que privilegian el sentido del buen gusto.
- Todo producto de alta gama posee dosis extraordinarias de diseño, por ello creamos historias acerca de automóviles, relojes, joyas, viajes, gastronomía y arte.

VISIÓN

- La arquitectura y el diseño han sido parte fundamental de nuestra cultura; han expresado nuestro carácter individual y original. Para aquellos individuos ávidos de conocer las mejores y últimas propuestas, ha sido creada Design Hunter México. Con un equipo liderado por David Solís, uno de los expertos más reconocidos de la región. Su pasión es acercar al público las propuestas más sólidas y atractivas, las cuales hoy definen el estilo de vida y se traducen en experiencias inigualables, dignas de difundirse en artículos editoriales bien escritos y con la mejor calidad visual.

DESIGNHUNTER

PRINT



DIGITAL

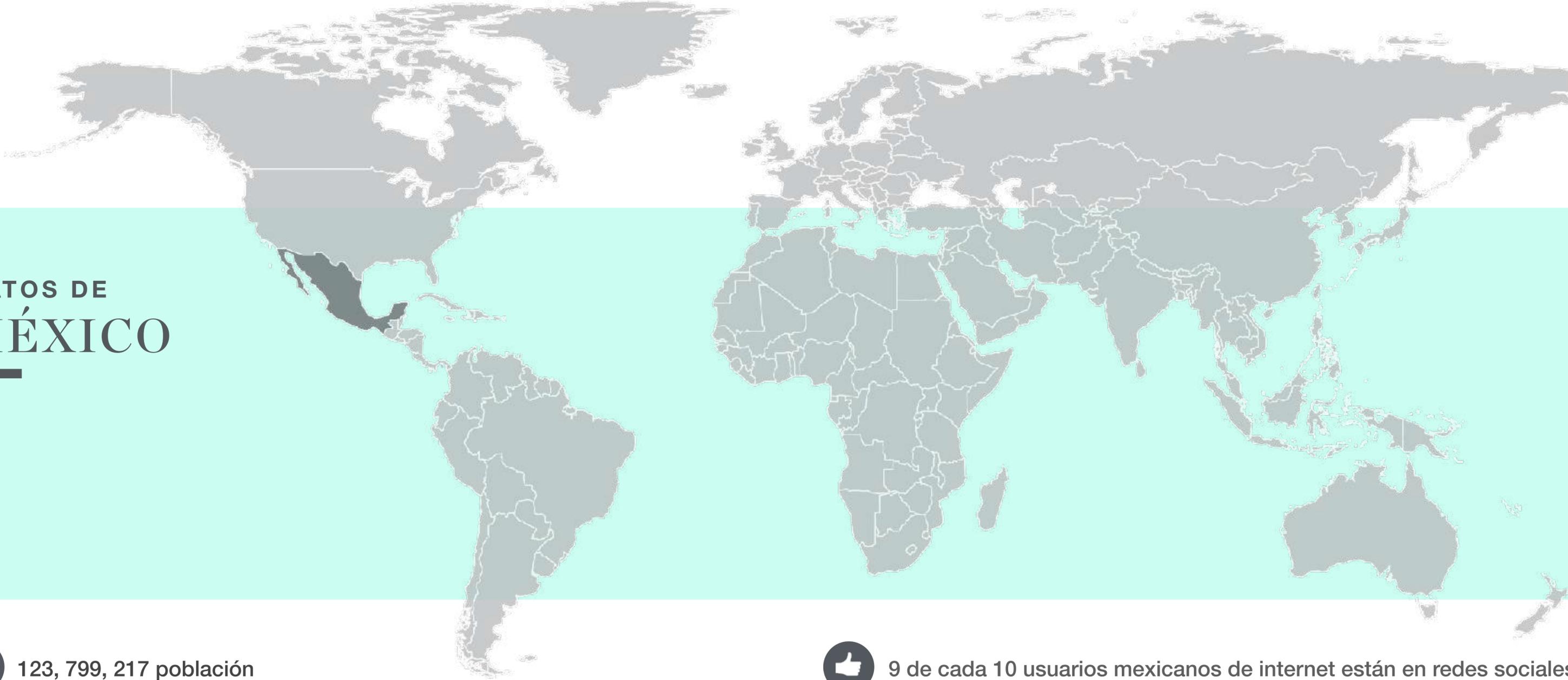


RADIO



HOUSE





DATOS DE MÉXICO



123, 799, 217 población



Segundo mayor usuario de internet en América Latina, después Brasil.



29.1 millones de pasajeros viajaron a México durante 2014. *



9 de cada 10 usuarios mexicanos de internet están en redes sociales.

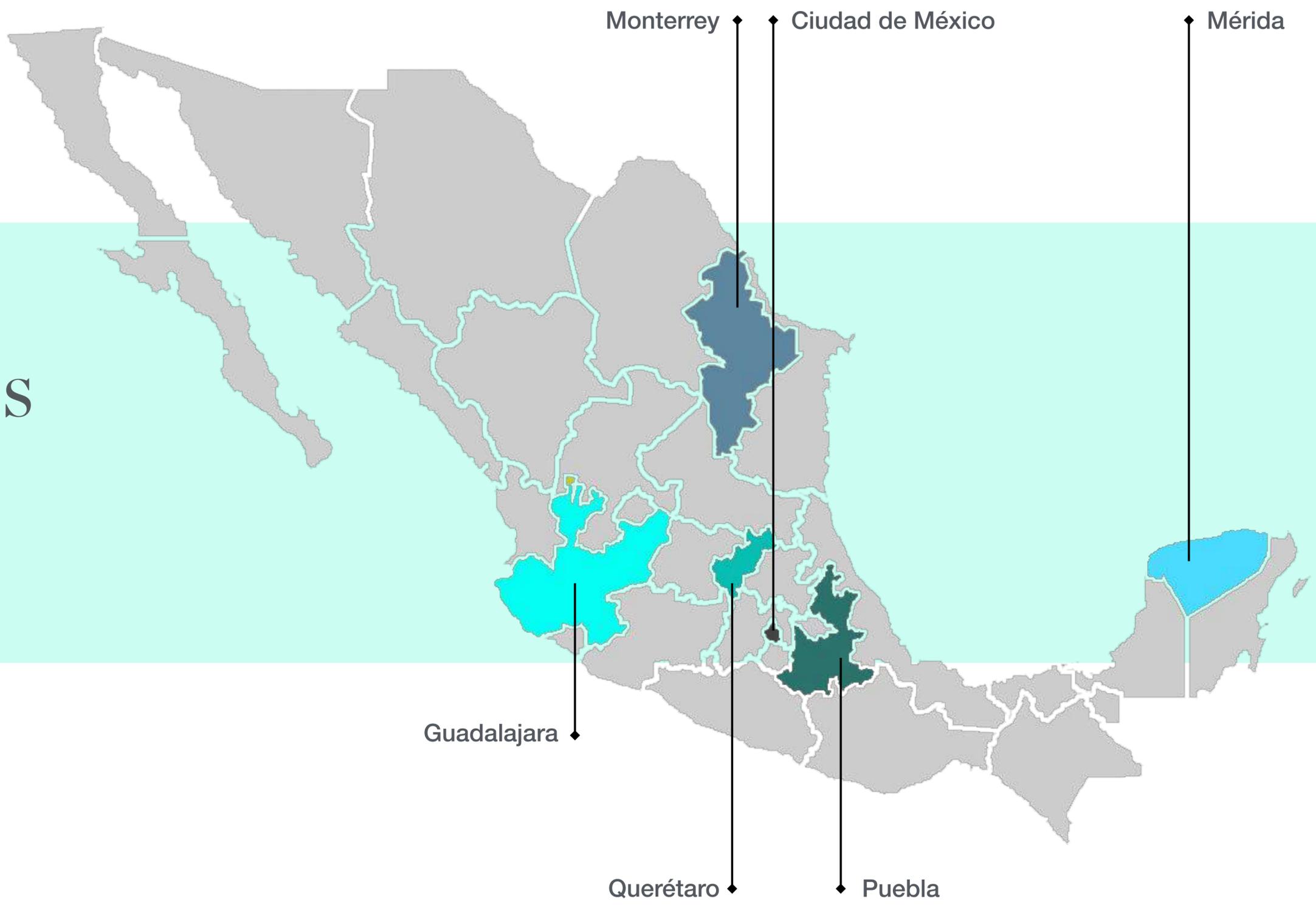


51.8% de la población tiene entre 18-44 años de edad.

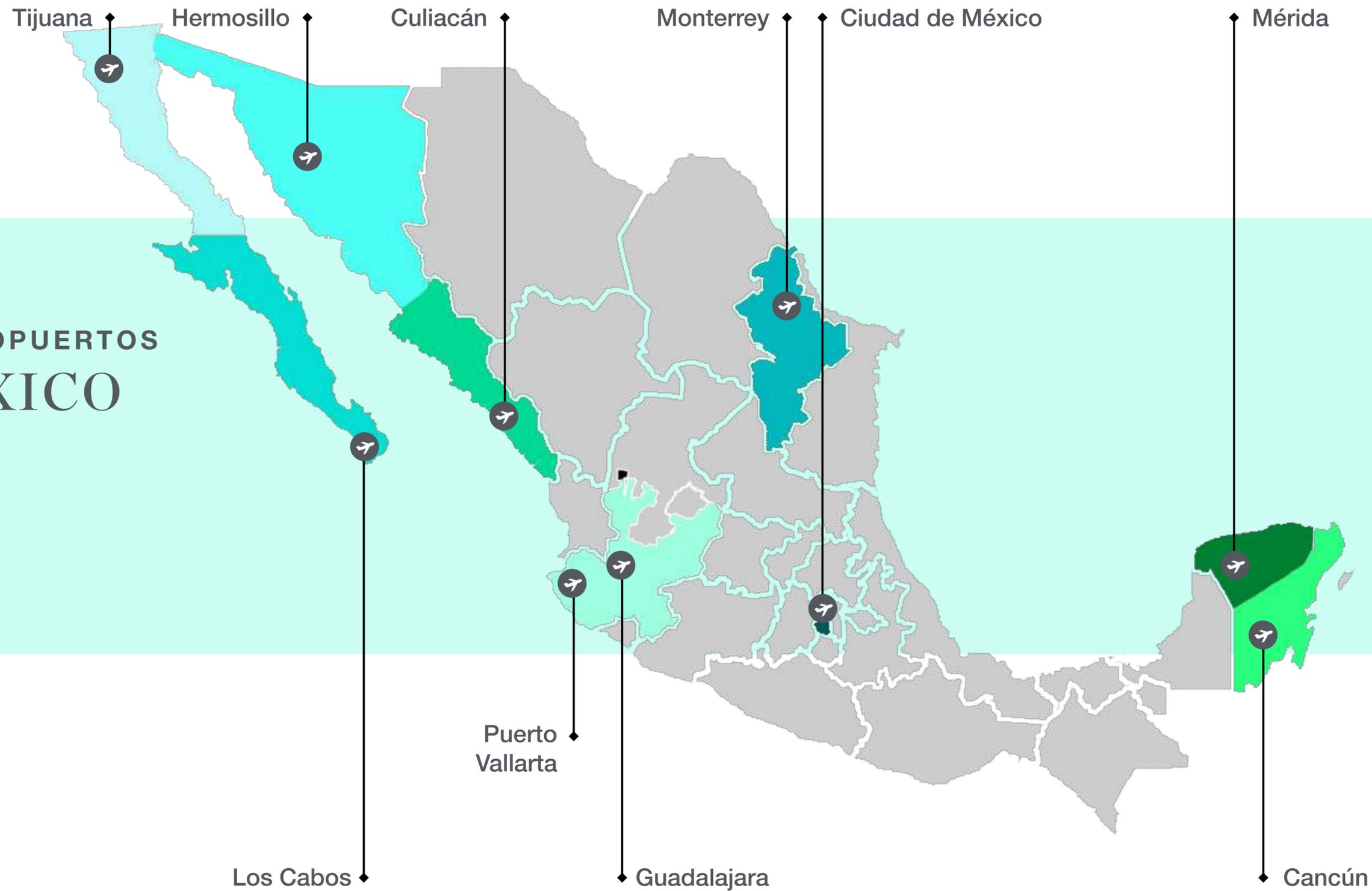


48.8% Masculino / 51.2% Femenino

PRINCIPALES
CIUDADES



TOP 10 AEROPUERTOS EN MÉXICO



**OXFORD BUSINESS GROUP
DICE EN SU INFORME ANUAL
SOBRE CONSTRUCCIÓN EN MÉXICO:**

"Mexico's construction industry is changing gears in 2017. It is the fourth-largest value-added activity in the country and constitutes 8% of GDP. A young, growing population and a rising middle class continue to drive demand for homes, shops, factories and offices. The infrastructure industry is preparing for a future where private sector funding takes over from the public sector and becomes the key engine of growth".

Construction's total market size was estimated at MXN2.4bn (\$145m) in 2016, of which 77% was commissioned by the private sector and 23% was from the public sector. Of the private sector total, the highest areas of investment were residential spaces at 39.2%; commercial facilities, including shopping centres and warehouses, at 18.3%; and industrial spaces, such as industrial parks and factory shells, with 15.6%.

¿QUIÉNES SOMOS?

EQUIPO



**DAVID
SOLÍS**
DIRECTOR EDITORIAL

Experto en arquitectura contemporánea de México, decoración y arte. Fue Director de la revista Architectural Digest por más de 15 años, creador del premio Iconos del Diseño. Actualmente produce y conduce los programas AutoTrend y Formula Design de Grupo Radio Fórmula



**CHRISTIAN
GRESS**
PUBLISHER

Comunicólogo de profesión con especialización en Marketing y Publicidad. Durante 20 años se ha dedicado a crear estrategias comerciales de contenido y publicidad para el sector de lujo y estilo de vida liderando marcas como Automóvil Panamericano, Men's Health, Audi, GQ, Vanity Fair y Robb Report. Fue Director Comercial de AD, haciendo mancuerna con David Solís por más de cinco años.



**CRISTIÁN
GÁLVEZ**
DIRECTOR DE ARTE

Ha trabajado en medios y agencias internacionales, como Director Creativo durante 7 años para los medios a bordo de las aerolíneas LAN en Chile, Director de Arte para AD en Condé Nast México y América Latina, así como en proyectos para marcas de lujo, el Gobierno de México y el Ministerio de Cultura de Chile.

COLOR

FORMAS



INNOVACIÓN

DESIGNHUNTER

APASIONADOS DEL CONTENIDO

- Somos un equipo con una larga trayectoria y reconocimiento en el área editorial de generación y marketing de contenidos.
- Con amplia carrera profesional, hemos logrado formar una red de expertos que nos permite generar trabajo colectivo para proyectos de amplio alcance en el mundo de la arquitectura, diseño, moda, belleza, estilo de vida y lujo.

“EXISTEN TRES POSIBLES
RESPUESTAS A UNA IDEA:
SÍ, NO Y ¡WOW! ¡WOW! ES
A LO QUE SE DEBE
ASPIRAR”.

MILTON GLASER

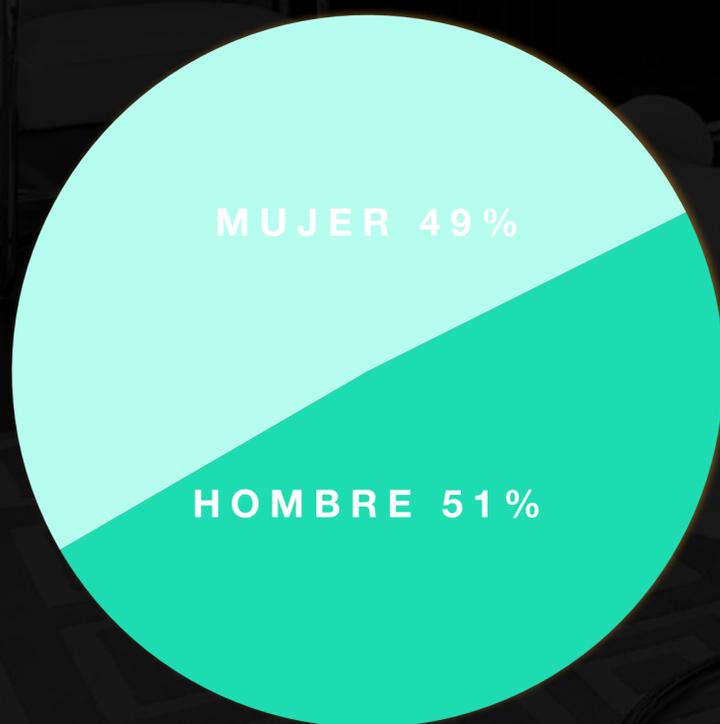




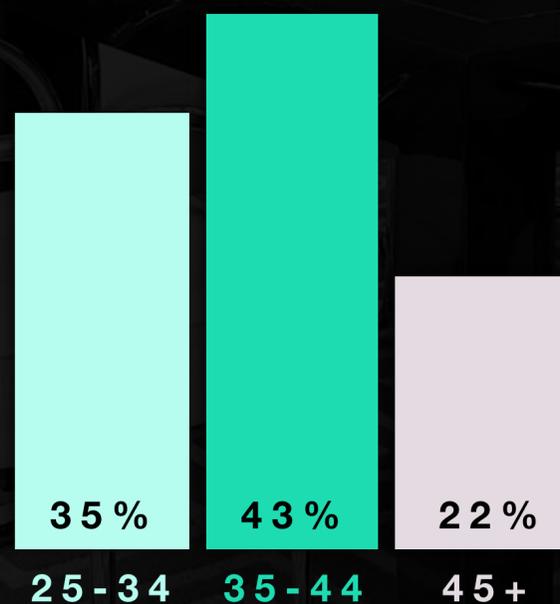
ACERCA DE
DESIGNHUNTER

AUDIENCE PROFILE

SEXO



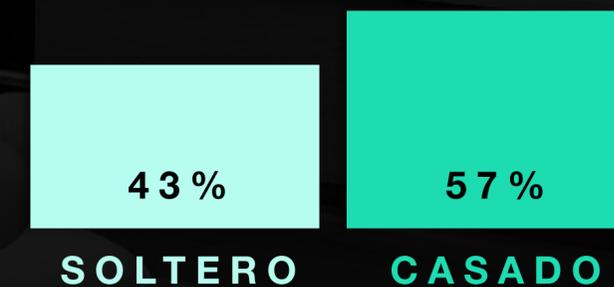
EDAD



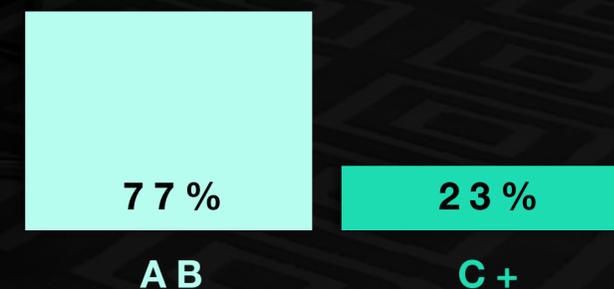
NIVEL ACADÉMICO



ESTADO CIVIL



NIVEL SOCIOECONÓMICO



PERFIL DEL LECTOR

ALTA GAMA & FASHION

Han comprado artículos de alta gama

- 91% Perfumes
- 66% Calzado de lujo
- 57% Prendas de diseñador
- 34% Cosméticos y productos para el cuidado de la piel
- 35% Joyas y relojes
- 54% Bolsas y portafolios
- 44% Lentes de sol

Lugares donde hacen sus compras

- 77% Tiendas departamentales
- 90% Boutiques dentro y fuera de centros comerciales

PERSONALIDAD

- 90% Considera que tiene estilo propio
- 58% Le gusta adquirir las últimas tendencias en moda
- 68% Esta dispuesto a pagar más productos de marca
- 75% Es fiel a las marcas
- 71% Considera que tener lo último en tecnología es vital
- 65% Le gusta comprar lo último en gadgets
- 68% Prefiere invertir en productos de alta gama

TECNOLOGÍA

- 100% Tiene Smartphone
- 100% Tiene computadora/ laptop
- 88% Tiene cámara/ videocámara digital
- 98% Tiene pantalla (LCD, LED, OLED, FULL HD 4K)
- 76% Tiene tableta electrónica
- 100% Tiene equipo de infoentretenimiento

ESTILO DE VIDA

- 87% Va al teatro
- 94% Va a museos/ exposiciones de arte
- 69% Va a bares
- 99% Va a centros comerciales
- 100% Va a restaurantes
- 99% Va a estéticas
- 95% Va a conciertos
- 100% Va de compras
- 100% Lee libros y revistas
- 86% Hace ejercicio o practica deportes
- 98% Viaja de placer/ negocios
- 73% Viaja en avión

AUTOS

- 98% Tiene auto
- 73% Tiene dos autos o más
- 97% Decide la compra de autos en el hogar
- 89% Compró su auto nuevo

BIENES RAÍCES

- 100% Utiliza servicios financieros
- 99% Tiene tarjeta de debito/ Nomina/ Crédito
- 83% La planificación financiera es su prioridad
- 98% Tiene algún tipo de seguro pagado por él

CIRCULACIÓN

TIRAJE

30,000

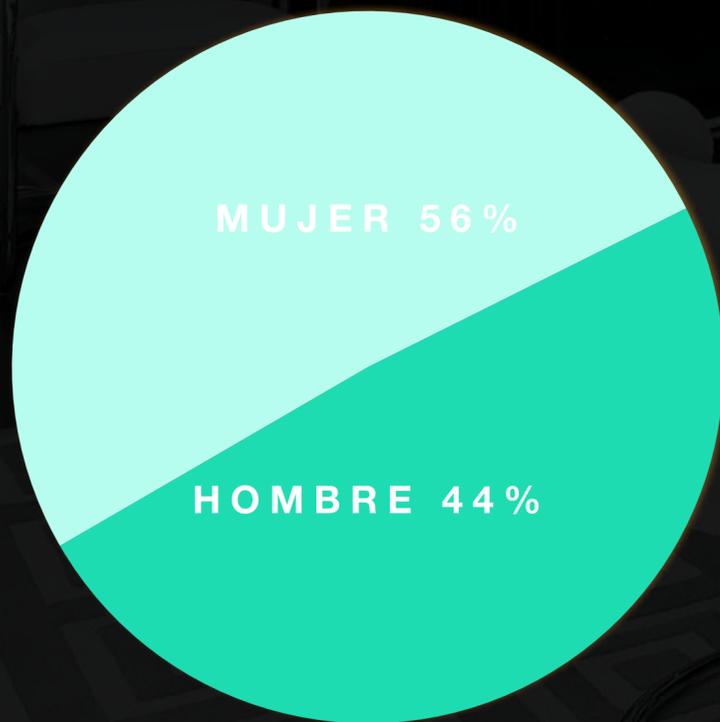
EJEMPLARES

CALENDARIO 2020

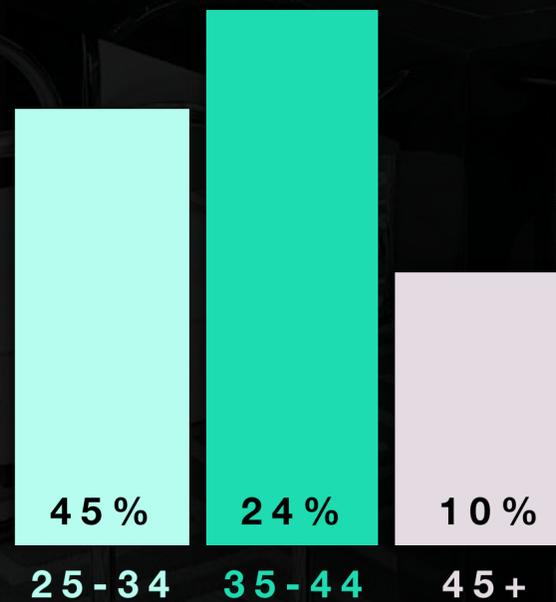
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO/ AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE/ ENERO 2021

PERFIL AUDIENCIA DIGITAL

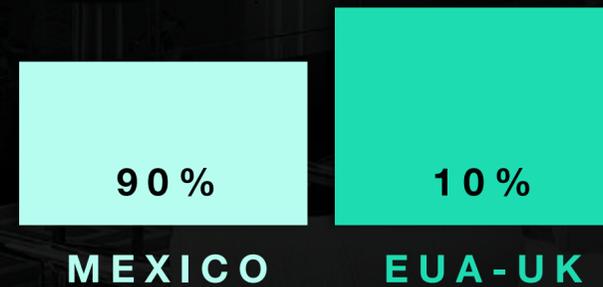
SEXO



EDAD



AUDIENCIA INTERNACIONAL



SEGUIDORES EN INSTAGRAM

44,500

IMPACTO DE POSTEOS

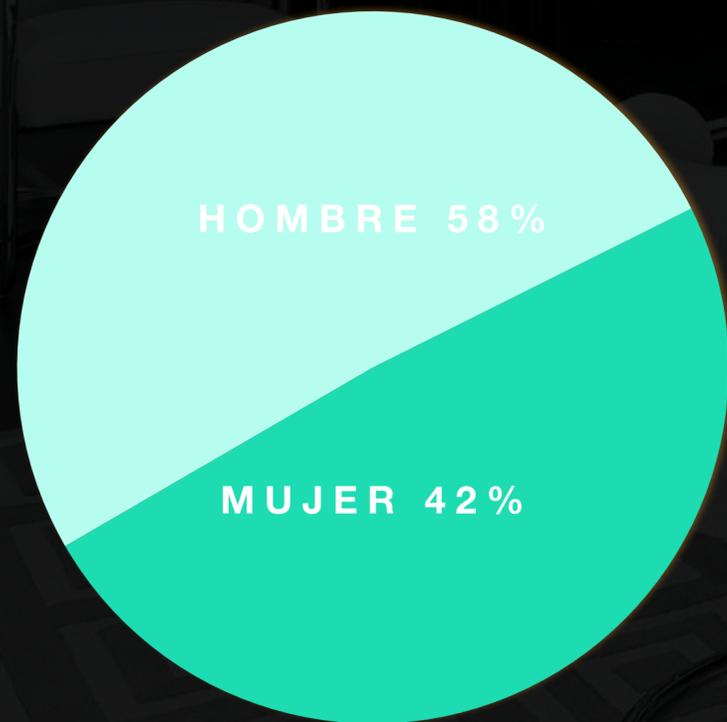
50,000

MONTHLY ACCOUNTS IMPACT

260,000

PERFIL DE AUDIENCIA RADIO

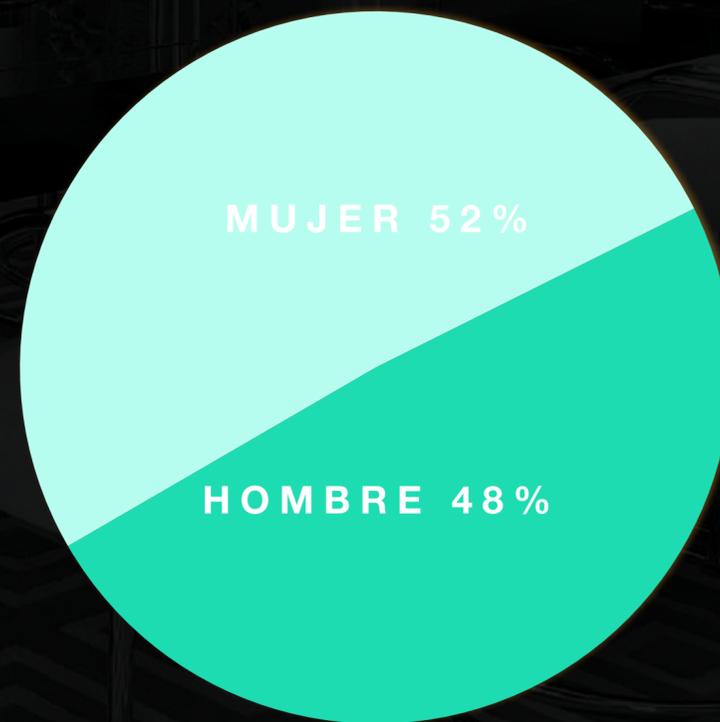
FORMULA AUTOTREND



AUDIENCIA POR TRANSMISIÓN

300,000

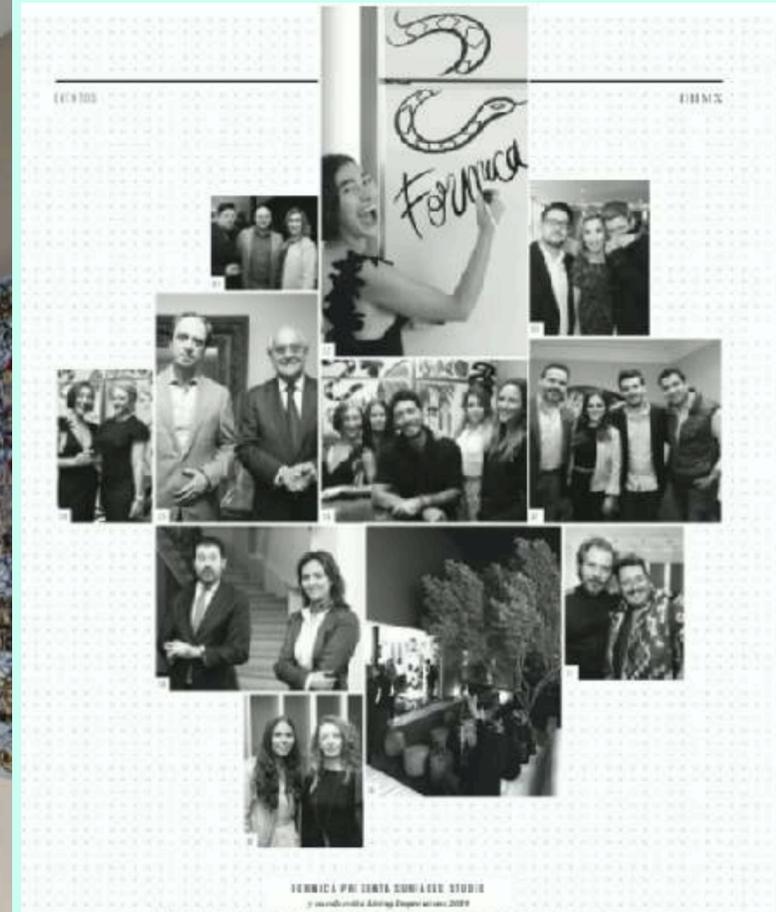
FORMULA DESIGN



AUDIENCIA POR TRANSMISIÓN

220,000

CASA DESIGN HUNTER



TARIFAS

PRINT

TAMAÑO	COSTO UNITARIO (MXN)	TARIFAS PARA CLIENTES INTERNACIONALES* (USD)
1 página	\$ 156,797	\$ 7,839
1/2 página	\$ 94,078	\$ 4,703
2/3 página	\$ 117,597	\$ 5,880
1/3 página	\$ 62,719	\$ 3,114

POSICIÓN ESPECIAL

1° doble página posición preferencial	\$ 294,842	\$ 14,742
2° doble página	\$ 291,139	\$ 14,556
3° doble página	\$ 283,731	\$ 14,187
3° cuarta de forros	\$ 192,427	\$ 9,621
4° cuarta de forros	\$ 278,250	\$ 13,913

TARIFA NETA + IVA
PARA POSICIONES PREFERENCIALES, SE RECOMIENDA RESERVAR CON ANTICIPACIÓN. PARA PAGOS PARCIALES DEBES INFORMAR CON 30 DÍAS DE ANTICIPACIÓN.
TARIFAS SUJETAS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO.
PARA TARIFAS ESPECIALES (GATEFOLDS, INSERT, ETC.) Y PROYECTOS ESPECIALES, CONSULTAR A CHRISTIAN GRESS POR TARIFAS.
PARA TARIFAS EN DOLARES AMERICANOS EL TIPO DE CAMBIO SERÁ EL QUE ESTÉ AL MOMENTO DEL PAGO*.



DIGITAL

REDES SOCIALES	COSTO UNITARIO (MXN)	TARIFA PARA CLIENTES INTERNACIONALES* (USD)
1 POSTEO	\$15,750	\$788
1 HISTORIA IG	\$10,500	\$525
PÁGINA WEB	COSTO UNITARIO (MXN)	TARIFA PARA CLIENTES INTERNACIONALES* (USD)
1 NOTA CON GALERIA	\$89,250	\$4,463

RADIO

FORMULA AUTOTREND FORMULA DESIGN	COSTO UNITARIO (MXN)	TARIFA PARA CLIENTES INTERNACIONALES* (USD)
ENTREVISTA 7-10 MIN.	\$126,000	\$6,300
PATROCINIO 1 MES	\$157,500	\$7,875
MENCIÓN 1 MIN.	\$42,000	\$2,100

TARIFA NETA + IVA
PARA POSICIONES PREFERENCIALES, SE RECOMIENDA RESERVAR CON ANTICIPACIÓN. PARA PAGOS PARCIALES DEBES INFORMAR CON 30 DÍAS DE ANTICIPACIÓN.
TARIFAS SUJETAS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO.
PARA TARIFAS ESPECIALES (GATEFOLDS, INSERT, ETC.) Y PROYECTOS ESPECIALES, CONSULTAR A CHRISTIAN GRESS POR TARIFAS.
PARA TARIFAS EN DOLARES AMERICANOS EL TIPO DE CAMBIO SERÁ EL QUE ESTÉ AL MOMENTO DEL PAGO*.

DESIGNHUNTER

DAVID SOLÍS

DAVID@DESIGNHUNTER.MX

CHRISTIAN GRESS

CHRISTIANGRESS@DESIGNHUNTER.MX